

Alles rund um Werbung in der 3b



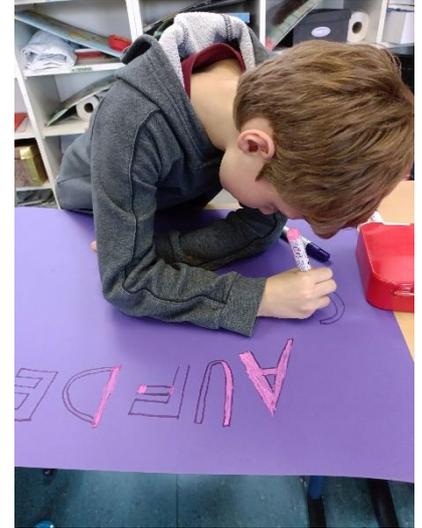
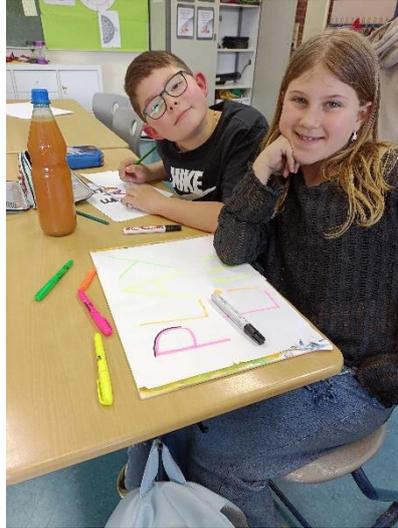
Mit Handcreme eingefettete Zitronen? Orangen, die eine Maske aus Butterschmalz erhalten, damit sie richtig toll leuchten und Limo-Flaschen, die fein säuberlich mit einem Wasserspray eingenebelt werden, um erfrischend und lecker zu wirken?

Die inoffizielle Werbeagentur der 3b hat mit all den raffinierten Tipps und Tricks der Branche gearbeitet, um eine Marketingkampagne für ihre selbst kreierten Limonaden zu entwickeln.

Doch bevor eine solche Kampagne in die Tat umgesetzt werden konnte, waren einige Schritte erforderlich: von einer gründlichen Marktanalyse über die genaue Zielgruppenanalyse bis hin zur Produktion des Werbeclips – die Kinder der 3b hatten an alles gedacht.



Das Ergebnis? Beeindruckende Limonaden und eingängige Werbeslogans.



Zuvor hatten wir echte Limonaden und ihre Werbung genau unter die Lupe genommen. Auf deren Tricks fallen wir nun nicht mehr so schnell herein.

Übrigens: Auch wenn unsere Limonaden toll aussehen, solltet ihr sie besser nicht probieren... In unseren Flaschen verbirgt sich nichts weiter als Leistungswasser, das mit Wasserfarben eingefärbt wurde.

Ihr seht also selbst: In der Welt der Werbung wird ordentlich getrickst.